



وزارة التعليم العالي
والبحث العلمي

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي وحدة التخطيط الاستراتيجي



جامعة السويس



جامعة السويس

وحدة التخطيط الاستراتيجي

ودعم السياسات

الاطار العام للخطة الاستراتيجية لجامعة السويس ٢٠١٥-٢٠٣٠



الأجندة

- *١- انشاء وتشكيل الهيكل التنظيمي لوحدة التخطيط الاستراتيجي
- *٢- تصميم شعار وحدة التخطيط الاستراتيجي
- *٣- رؤية ورسالة وحدة التخطيط الاستراتيجي
- *٤- حتمية الخطة الاستراتيجية
- *٥- أهم التحديات
- *٦- الافتراضات والعناصر الأساسية للخطة
- *٧- تحليل الوضع الراهن للبيئة الداخلية للجامعة
- *٨- منهج إعداد الخطة الاستراتيجية
- *٩- العناصر الرئيسية للخطة الاستراتيجية
- *١٠- الخطة السنوية لتحقيق اهداف مسارات الخطة الاستراتيجية

١- الهيكل التنظيمي لوحدة التخطيط الاستراتيجي (جامعة السويس)



رئيس وحدة التخطيط
الاستراتيجي
اد | رئيس الجامعة

نائب رئيس وحدة التخطيط
الاستراتيجي
اد | نائب رئيس الجامعة

مدير وحدة التخطيط
الاستراتيجي



ثلاثة أعضاء
من ذوي
الخبرة

مدير عام
التخطيط
والمتابعة

وحدة التخطيط الاستراتيجي

مدير عام
الموازنة

مدير مركز
ضمان الجودة

٢- تصميم شعار لوحة التخطيط الاستراتيجي (جامعة السويس)





٣- الرؤية والرسالة (جامعة السويس)

الرؤية:

جامعة السويس جامعة متطورة تتسم بالتنوع والجودة وفقاً للمتطلبات القومية والإقليمية في مجالات التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع وتنمية البيئة

الرسالة:

جامعة السويس جامعة حكومية غير نمطية يتسم خريجوها بجاهزيتهم لسوق العمل من خلال برامج دراسية نوعية غير متوفرة بالجامعات الأخرى ويتسموا بالمهارات والسلوك القويم والقدرة على الإبداع بما يمكنهم من المنافسة في سوق العمل المحلي والعربي والإقليمي ومواجهة تحديات القرن الحادي والعشرين وتحقيق رسالة الجامعة في تعظيم دورها المجتمعي بما يتناسب مع متغيرات العصر التقني والتكنولوجي و المشاركة في معظم المشروعات القومية بما لديها من قدرات بشرية متميزة وتحقيق التنمية المستدامة في مجالات التعليم وتوفير فرص التعليم المتميز لطلاب إقليم السويس ومصر ككل وترسيخ العقيدة البحثية التطبيقية التي تعالج مشكلات واقعية بالمجتمع والقطاعات المختلفة وايضا تعظيم وتنمية موارد الجامعة والتمويل الذاتي الذي يخدم تطبيق استراتيجية الجامعة حتى عام ٢٠٣٠ .

٤ - حتمية الخطه الأستراتيجيه

تواجه الجامعات الأقليمية ومنها جامعة السويس تحديات كبيرة وغير مسبوقه نتيجة العديد من المتغيرات التي حدثت علميا مجتمعيًا وسياسيًا خلال الاونه الأخيرة علي الصعيد المحلي والدولي مما يتطلب حتمية وضع الخطط الأستراتيجية لمواجهه هذه التحديات وطبقًا للخطة الاستراتيجية القومية للتعليم العالي في مصر ٢٠١٥-٢٠٣٠ والتي شاركت الجامعة في وضع سياستها

٥- أهم التحديات

• ويمكن تلخيص التحديات التي تواجه جامعة السويس في النقاط التالية:

زيادة حدة المنافسة علي المستوي القومي والاقليمي في مجال التعليم



التقدم المتسارع في تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات



تغير حجم سوق العمل وتركيبته مما يترتب عليه تغيير في مواصفات الخريجين من حيث المهارات والتعليم التطبيقي والقدرات الابداعية



الحاجة إلي ابحاث تطبيقية تخدم أهداف المجتمع العلمية والبيئية وتخاطب احتياجات شركات القطاع العام والخاص في تطوير المنتجات المصرية



٦- الافتراضات والعناصر الأساسية للخطة الاستراتيجية

من المعلوم ان وضع اي مخطط استراتيجي يعني بوضوح وضع خطط مستقبلية طموحة قابلة للتطبيق تتيح لمتخذ القرار اليات وبدائل لتنفيذ السياسات ونظرا لان الخطط الاستراتيجية تعتمد بشكل كبير علي الظروف المستقبلية للمؤسسات وهي غير مضمونة بنسبة ١٠٠% فبالثالي يجب مراعاة بعض الامور الهامة عند اعداد مثل هذه الخطط وهذه الامور هي :

- ١- تقليل عناصر المخاطرة في هذه الخطط قدر الامكان
- ٢- الاعتماد بشكل اكبر علي مخططات قصيرة المدى ومرحلية قابلة للتطبيق بحيث تقل بها نسب المخاطر نتيجة المتغيرات البيئية الخارجية
- ٣- ضرورة اجراء عمليات المراجعة والتقييم لهذه المخططات بشكل دوري لمعالجة القصور الوارد حدوثه نتيجة المتغيرات

وبالثالي تبني الخطة الاستراتيجية علي الافتراضات التالية:

أفتراضات الخطة الاستراتيجية :

اعتبار ان مضي جامعة السويس قدما بالالتزام بمعايير التطوير المستمر والتأهل للإعتماد هو السبيل لتحقيق اهداف الخطة الاستراتيجية



اعتبار ان المنافسة في مجال التعليم قضية أمن قومي وسلام اجتماعي بحيث يحقق الاحتياج المجتمعي ومتغيراته



اعتبار ان الخطط التقدمية للجامعة وتطويرها هي نتاج التعاون البناء بين الجامعة وجميع الجهات المهمة بمنتج جامعة السويس بما يحقق مصالح الطرفين



اعتبار ن نجاح التخطيط الاستراتيجي يعتمد بشكل كامل علي قناعة اعضاء هيئة التدريس والعاملين بمسارات ومبادرات الخطة وجداولها الزمنية وتنمية موارد الجامعة وانها هدف رئيسي لا يقبل التراجع او التخازل



٧- تحليل الوضع الراهن للبيئة الداخلية للجامعة *SWOT*

SWOT ANALYSIS



القوة STRENGTH

جامعة السويس تحتضن مجموعة من الكليات النوعية التي لا تتواجد في جامعات اخري وكذلك برامج دراسية تخصصية نادرة وهو عنصر قوة فعال بشكل مباشر



جامعة السويس جامعة ناشئة وجديدة وبالتالي تقبل تطبيق الاستراتيجيات الجديدة بشكل اكثر سهولة من الجامعات القديمة التي يصعب التغيير في كلياتها وبرامجها



تتميز جامعة السويس بوجود القيادة الجامعية الواعية و تحتوي كليات الجامعة علي العديد من اعضاء هيئة التدريس المميزين في العديد من المجالات وتعتبر القوي البشرية المميزة احد عناصر القوة المهمة



تتميز بعض الكليات والبرامج بوجود معامل وامكانيات عالية يمكن استغلالها بشكل امثل لتطوير البرامج الدراسية وكذلك لتنمية الموارد الذاتية للجامعة



الضعف WEAKNESS

عدم استكمال الهيكل الاساسي لاعضاء هيئة التدريس في بعض الكليات وزيادة اعداد المنتدبين لتفعيل بعض البرامج مما يؤثر بشكل بالغ علي زيادة التكاليف وضعف الموارد من هذه البرامج



عدم استكمال التجهيزات المعملية والتدريسية في بعض من الكليات التي تم انشائها حديثا مما يؤثر علي جودة التعليم وكفاءة الخريجين



ضعف الموارد الذاتية للجامعة وعدم استغلال امكانيات الجامعة من الكوادر البشرية والامكانيات المعملية لتعظيم موارد الجامعة وتفعيل الوحدات ذات الطابع الخاص من خلال خطط تطويرية طموحة



ضعف وقلة البرامج المشتركة مع الجامعات الدولية من خلال بروتوكولات التعاون مع العديد من الجامعات الدولية والجهات البحثية المصنفة في المجالات المختلفة واعتماد البرامج الدراسية لجامعة السويس من هذه الجهات



OPPORTUNITIES

الفرص

وجود قيادة جامعية تنتهج الفكر التطويري للجامعة وتتعامل مع التخطيط الاستراتيجي انه سبيل حتمي لوضع الجامعة في مصاف الجامعات محليا واقليميا



وجود بعض الاتفاقيات مع العديد من الجهات والجامعات وكذلك مذكرات التفاهم لم تدخل حيز التنفيذ وتحتاج الي تنشيطها وتعديل مسارتها لتوظف في تنفيذ سياسات التخطيط الاستراتيجي



انتهاج قيادة الجامعة لفكر الاعتماد علي الكفاءات الشابة تطبيقا لتوجهات القيادة السياسية للتنمية المستدامة وتعميق قنوات تبادل الخبرات لهذه القاعدة كنواه لقيادات واعدة تحقق المرجو منها مستقبلا



وجود دعم كامل من القيادة السياسية ووزارة التعليم العالي للجامعات التي تنتهج الفكر التطويري والتي تعمل تحت مظلة تطبيق الخطط الاستراتيجية للدولة والوزارة



المخاطر THREATS

زيادة حدة المنافسة اقليميا بين جامعة السويس والجامعات الحكومية الاخرى وكذلك الجامعات الخاصة من حيث البرامج الدراسية المميزة التي يحتاجها سوق العمل وجودة التعليم بها



ضعف الموارد الذاتية للجامعة مما يعوق تنفيذ سياسات التخطيط الاستراتيجي واهمية ربط تنمية الموارد بخطط التنفيذ



تأخر جامعة السويس في البدء في انشاء وحدة التخطيط الاستراتيجي وتفعيل العمل بها لتطبيق سياسات التطوير ولتكون وحدة لدعم اتخاذ القرار لرئيس الجامعة وتحديد اولويات التنفيذ



عدم تعامل العديد من اعضاء هيئة التدريس والعاملين بالجامعة مع التطوير الاستراتيجي بمنطق الحتمية والقناعة بان هذا هو السبيل الوحيد لتطوير الجامعة وتطوير الكوادر علي حد سواء



١- منهج إعداد الخطة الاستراتيجية

يجب ان يتم مراجعة وتحليل ظروف وبيئة العمل الخارجية والداخلية لتحديد الفرص والتهديدات ونقاط الضعف والقوة لكليات الجامعة ثم تحديد الغايات والاهداف الاستراتيجية والاهداف الفرعية والانشطة والبرامج

ثم يتم تحليل الفجوة والفروق بين الاهداف الاستراتيجية المطلوب تحقيقها وبين نتائج تحليل البيئة الداخلية والخارجية وذلك لتحديد البرامج والسياسات لتلبية احتياجات البيئة الخارجية

٩- العناصر الرئيسية للخطة الاستراتيجية



١. القيم الحاكمة

يمثل التميز الأكاديمي المحور الرئيسي للقيم الحاكمة للجامعة وهو محركاً أساسياً لثلاثة عناصر رئيسية من رسالة الجامعة

١ • - التعليم والطلاب

٢ • الدراسات العليا والبحث العلمي

٣ • خدمة المجتمع



ب- الغايات الاستراتيجيه



ج- أساليب تحقيق الغايات الاستراتيجية

رفع كفاءة الأداء المؤسسي لتحسين الوضع التنافسي للجامعة.

- ١- وضع معايير ثابتة لاختيار القيادات الجامعية تعتمد علي استغلال الكفاءات والقدرة علي التفاعل وخلق الفرص واسغلالها وايجاد الحلول للمشكلات التي تعيق تحقيق الغايات.
- ٢- وضع اهداف ثابتة لجميع أدارات الجامعة تحقق الغايات الاستراتيجية
- ٣- الاعتماد علي التطور التكنولوجي والاتصال ورفع كفاءة اسغلال الوقت لجميع الادارات
- ٤- رفع كفاءة العاملين بالجامعة وقدراتهم في التعامل مع المتغيرات ومواكبه التطور المضطرد في تكنولوجيا المعلومات
- ٥- مراجعة اللوائح للبرامج الدراسية وتعديلها بما يتواكب مع التطور العلمي وسوق العمل
- ٦- الاعتماد علي برامج دراسية منظمة بالتعاون مع جامعات دولية وهيئات تضع خريجي الجامعة في مصاف التميز العلمي والابداعي
- ٧- تأسيس مركز ابحاث للجامعة ومركزاً لتنمية قدرات الطلاب .
- ٨- تأسيس مركز تجاري لتقديم العديد من الخدمات الاساسية لأعضاء هيئة التدريس والعاملين ويستخدم عائد هذا المركز في دعم الانشطة الطلابية المختلفة وتمويلها .
- ٩- انشاء وحدات الطواري وادارة الازمات بكليات الجامعة المختلفة .

الالتزام بتطبيق معايير الجودة وتقييم القدرة المؤسسية والفاعلية التعليمية

يتولى مركز ضمان الجودة والاعتماد القيام بالمهام التالية :

١- وضع خطة عمل لتحقيق ضمان الجودة الشاملة للجامعة بهدف الحصول علي الاعتماد وتحقيق الاستدامه مع ربط هذه الخطة بجداول زمنية تتوافق مع اهداف التخطيط الاستراتيجي ومتابعة اليات التنفيذ من قبل الاستاذ الدكتور رئيس الجامعة ورئيس وحدة التخطيط الاستراتيجي.

٢ - زيارات ميدانية للكليات لعرض اليات وخطط مركز ضمان الجودة والاعتماد والزام الكليات بتطبيق المعايير التي تحقق اهداف المركز وضمان حصول الكليات علي الاعتماد بخطط زمنية واضحة

٣- تطوير اداء مركز ضمان الجودة والاعتماد وفقاً لرؤية ورسالة واهداف المركز الاستراتيجية المعتمدة والمعلنة ومواكبة التغييرات في سياسات الجودة

زيادة القدرة التنافسية لطلاب الجامعة

- ١- الحاجة لتنمية مهارات الطلاب وقدراتهم وإعدادهم لسوق العمل من خلال البرامج المختلفة ودورات تنمية المهارات.
- ٢- الحاجة لإنشاء مكتب لرعاية الخريجين ولتعزيز التواصل بينهم.
- ٣- الحاجة إلي تنمية موارد صندوق تكافل الطلاب بما يزيد من قدرته علي تدعيم الخدمات والانشطة الطلابية مثل الرعاية الصحية وسداد المصروفات وشراء الأجهزة التعويضية.
- ٤- تطوير المدن الجامعية.
- ٥- استحداث وحدات للإرشاد النفسي لخدمة ورعاية طلاب الكليات.
- ٦- مشاركة الطلاب في البحوث - الطلاب الجامعيون لا يشاركون في الانشطة البحثية الحقيقية بخلاف مشاريع التخرج.
- ٧- اعداد برامج حضانات البحث العلمي والتي تستهدف نقل ثقافة البحث العلمي للطلاب المتميزين ليكونوا نواه حقيقية لعلماء الغد.
- ٨- وضع خطة لتسويق الخريجين.
- ٩- قصور الارشاد الوظيفي لأن المؤسسة لا تقوم بجمع معلومات عن سوق العمل وتحليلها ونشرها.
- ١٠- عقد اتفاقيات تأخي مع جامعات عالمية.

تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة وتحسين الخدمات المقدمه لهم

يعد أعضاء هيئة التدريس عنصراً هاماً من عناصر مدخلات التعليم ولذلك يجب تحسين الخدمات المقدمة لهم عن طريق :

- ١- انشاء مركز لتنمية قدرات السادة اعضاء هيئة التدريس
- ٢- زيادة مشاركة اعضاء هيئة التدريس في مشروعات الابحاث القومية والدولية.
- ٣- زيادة مشاركة اعضاء هيئة التدريس في برامج تبادل الاساتذة بين الكليات والجامعات المختلفة.
- ٤- زيادة مشاركة اعضاء هيئة التدريس في النشر العلمي الدولي لابحاثهم وكذلك المشاركة في المؤتمرات الدولية.
- ٥- مشكلات اسكان بعض اعضاء هيئة التدريس.
- ٦- انشاء دار ضيافة لأعضاء هيئة التدريس.
- ٧- زيادة المخصصات المالية لبند التمويل لبحوث المشروعات البحثية لأعضاء هيئة التدريس.
- ٨- زيادة المخصصات المالية لبند تحفيز اعضاء هيئة التدريس علي النشر العلمي الدولي مما يحسن من وضع الجامعة

تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة وتحسين الخدمات المقدمه لهم

- ٩- ضمان العدالة وعدم التمييز بين أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في كافة المجالات.
- ١٠- تشجيع العمل الجماعي والمنافسة الشريفة عن طريق مشاركة كافة أعضاء هيئة التدريس في مشروعات الجامعة.
- ١١- تفعيل الاتصال بالجامعات الأجنبية لمنح درجات مشتركة واجراء بحوث وعمل مشروعات مشتركة.
- ١٢- أن ينعم أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة و العاملين واسرهم بمظلة طبية شاملة.

رعاية الهيئة المعاونة من خلال الانشطة التالية :

- ١ - تنظيم مسابقات لأحسن بحث مستخلص من رسالة علي مستوي الاقسام والكليات بالجامعة.
- ٢ - استمرار وتطوير تدبير التمويل اللازم للمشروعات البحثية الصغيرة.
- ٣ - رعاية المبعوثين وربطهم بالوطن.
- ٤- اقامة احتفالية عيد الهيئة المعاونة لتكريم المتميزين من المدرسين المساعدين والمعيدين بالجامعة خاصة المتقدمين بأفضل رسالة ماجستير أو دكتوراه تخدم المجتمع المحلي والقومي.

دعم تطوير البحث العلمي

- ١- الحاجة إلى تحديث خطط البحث العلمي بالأقسام والكليات وربطها بالخطة البحثية للجامعة والتي تؤدي إلى حل مشاكل البيئة .
- ٢- الاهتمام بتطبيق وسائل التكنولوجيا الحديثة في مجال البحث العلمي .
- ٣- ضرورة تخصيص اعتمادات مؤثرة من استثمارات خطط التنمية في المجالات المختلفة لزيادة العائد من هذه الاستثمارات عن طريق البحث العلمي التطبيقي و إتاحة طرق مجالات اقتصادية وتنموية جيدة تخدم الاقتصاد القومي .
- ٤- البحث العلمي هو اساس التطوير المستمر للتعليم الذي تحقق القدرة التنافسية لمخرجات التعليم .

دعم تطوير البحث العلمي

- ٥- اعتماد البحث العلمي كأداة للتطوير والانتاج المعرفي في التعليم العالي وما يتطلب ذلك من التفاعل الكامل مع القطاعات الانتاجية والحكومية في الدولة .
- ٦- انشاء معمل مركزي علي مستوى الجامعة مجهز علي مستوى عالي يخدم اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة ويعتبر وحدة ذات طابع خاص .
- ٧- انشاء وحدة تسويق الابحاث العلمية التطبيقية .
- ٨- يحتاج القدرة علي البحث الي الاستناد الي مستوى تنافسي علي الصعيد الدولي في مجالات مختارة والي ادماجها في التعليم الجامعي .

تدعيم علاقات الشراكة وبرامجها مع مؤسسات المجتمع المدني وتنمية البيئة

- ١- الحاجة إلي زيادة مشاركة المؤسسات المجتمعية في تدريب وتأهيل الطلاب والخريجين.
- ٢- الحاجة إلي توقيع اتفاقات تعاون مع مؤسسات المجتمع المدني بغرض وضع برامج لزيادة فرص تشغيل خريجي الجامعة.
- ٣- الحاجة إلي انشاء وتحفيز الوحدات ذات الطابع الخاص المتميز والاكثر تفاعلا في خدمة الجامعة والمجتمع المحيط.
- ٤- ضعف تبرعات رجال الاعمال والمجتمع المدني المقدمة للجامعة.
- ٥- الانفاق علي اطار تنفيذ لمفهوم المسؤولية المجتمعية في الجامعة علي مستوى التخطيط/التمويل/الإدارة/المتابعة والتقييم لمنظومة التعليم في الجامعة
- ٦- اتفاق مجتمعي علي صيغة تحدد التكلفة الفعلية للطالب التي تضمن حصوله علي تعليم متميز يفي بشروط الجودة والقدرة علي المنافسة علي أن تحدد هذه التكلفة لكل تخصص في كل مؤسسة طبقاً لطبيعتها ورسالتها العلمية .
- ٧- توجيه سياسات التعليم لخدمة التنمية المستدامة في الاقليم .
- ٨- تقدير احتياجات المحافظة كما ونوعا من الجامعة المجالات التعليمية والتخصصات العلمية والتكنولوجية المطلوبة المستوي العلمي للبرامج الادبية والتطبيقية والمهنية
- ٩- ضعف الانشطة الخاصة بإجراء الامان الحيوي والأمن البيئي لمنشآت الجامعة

د- عناصر نجاح الخطه الاستراتيجيه

هـ - نظام متابعة وتنفيذ الخطة

هذا يتطلب تكوين لجنة عليا لتقييم تنفيذ الخطة الاستراتيجية ومتابعتها برئاسة رئيس الجامعة وعضوية القيادات العليا الاكاديمية والادارية بالإضافة إلي لجنة اعداد الخطة الاستراتيجية. مراجعة سنويه لما تحقق من الخطة الاستراتيجية واعادة صياغه الأولويات وتعديل مسار الخطة لو لزم الأمر. تطوير نظام متابعه دوري (مره كل ٣ شهور) لمراقبه وتنشيط جهود التطوير.

تطبيق معايير الاداء لجميع البرامج الرئيسية والفرعية وجميع قطاعات الجامعة عن طريق بطاقة قياس الاداء المتوازن

BALANCED SCORE CARD (BSC)

١- الايمان التام بان الخطة الاستراتيجية الحالية ليست استجابة لمظهر من مظاهر الإدارة الحديثة ولكن استجابة حقيقية لحاجة ورغبة اكيدة من جانب الجامعة واتجاه حتمي للقيادة السياسية.

٢- الالتزام الواضح والصريح من كل قطاعات وادارات الجامعة والكليات والقناعة باهمية تنفيذه.

٣- الامكانيات المادية.

نجاح الخطة

و. زيادة الموارد

- ربط البحث العلمى بالمجتمع
- الأهتمام بالوحدات ذات الطابع الخاص لخدمة المجتمع لتوليد بعض الدخل للجامعة
- عمل معرض علمي دائم لتجميع منتجات الجامعة لتسويقها من جهة و من جهة اخرى يمكن أن يتاح للزيارة نظير أجر رمزى يوفر دخلا إضافيا للجامعة
- إنشاء وحدة تسويق الأبحاث التطبيقية لتدبير دخل للأبحاث التى تجرى
- رصد مشاكل البيئه بالسويس عن طريق مركز خدمة المجتمع وبلورتها فى صورته بحثيه لحلها - استغلال بعض الوحدات الخاصه كجهه استشاريه بمقابل مادي
- إنشاء معمل مركزى على مستوى الجامعة والكليات يعتبر وحده ذات طابع خاص تدر دخلا للجامعة
- إنشاء وحدات ذات طابع خاص لأنتاج البرمجيات
- استغلال مركز تنمية القدرات فى توفير الدورات التدريبية المطلوبة من اعضاء هيئة التدريس وطلاب الدراسات العليا بدلا من حصولهم عليها من جامعات منافسة مثل رخصة قيادة الحاسب الالى (ICDL)
- استغلال الملاعب الرياضيه فى تأجيرها للأندية مع عدم التعارض مع النشاط الرياضى للجامعة
- التوسع فى برامج التعليم المفتوح



الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية لجامعة السويس



خطة البرامج والموازنة

البرامج الرئيسية والفرعية للخطة الاستراتيجية
ومؤشرات الاداء

• إتاحة فرص التعليم العالي للراغبين

مؤشرات قياس الأداء	اسم البرنامج الفرعى
١. عدد الكليات الجديده ٢. مدي احتياج المجتمع الخارجي للكليات ٣. عدد الطلاب المقيدين ٤. نسبة الطلاب المقيدين للمطلوبين	انشاء مؤسسات تعليم على جديدة
١. اولويات تطوير المؤسسات الحالية ٢. نسب الانجاز طبقا للجدول الزمني	تطوير وزيادة فاعلية مؤسسات التعليم الحالية
١. عدد البرامج الاكاديمية الجديدة ٢. مدي محاكاة هذه البرامج لاحتياجات سوق العمل ٣. عدد الطلاب الملتحقين بهذه البرامج والمستهدف	انشاء برامج اكاديميه جديده تخدم سوق العمل
١. معدل الرضا بين الطلاب واولياء الامور عن نظام القبول ٢. القوانين والتشريعات والاجراءات التى تم اتخاذها لتطوير عمليات القبول والتسجيل للمقررات والمدن الجامعية ٣. نسب التسجيل الالكتروني للطلاب في القبول والمقررات والمدن	سياسات ديناميكية للقبول تتوافق مع قدرات الطالب
١. عدد برامج التعلم عن بعد واليات الاختيار والتنفيذ ٢. عدد الطلاب المسجلين في هذه البرامج ٣. مدي اتاحة المقررات الدراسية بشكل الكتروني ٤. نسب تطبيق الاختبارات الالكترونية والتصيح الالكتروني ٥. نسب رضاء الطلاب علي هذه الانظمة ومعالجة المشكلات ٦. رضاء الطلاب عن نظام المكتبة الالكترونية ٧. نسبة الطلاب المسجلين في بنك المعرفة لاجمالي الطلاب في كل كلية ٨. نسب رضاء الطلاب والمستخدمين عن سهولة الحصول علي المعلومات من موقع الجامعة والكليات	التوسع فى برامج التعليم عن بعد وتطوير نظم الدراسة
١. عدد افرع الجامعات التى تم انشائها او المزمع انشائها ٢. مدي رضاء المجتمع الخارجي في نطاق الافرع عن الكليات والبرامج الجديدة بها ٣. احتياجات الافرع من البرامج الدراسية لسوق العمل ومتطلب المجتمع بها	انشاء افرع للجامعات الاجنبية الجديدة
١. عدد الجامعات الخاصة او الكليات الخاصة بالجامعة ٢. عدد البرامج الخاصة بكل كلية وعدد الطلاب المقيدين ونسبهم للمستهدف ٣. ليات تطوير هذه البرامج لزيادة التمويل الذاتي للجامعات	التعليم الخاص (جامعات ومعاهد)

٢- تحسين جوده النظام التعليمى بما يتوافق مع النظم العالمية

مؤشرات قياس الأداء	اسم البرنامج الفرعى
<p>١. عدد المؤسسات التعليمية الحاصلة على الاعتماد او التي لها خطة زمنية للاعتماد</p> <p>٢. عدد البرامج التعليمية المعتمدة في كل كلية</p> <p>٣. عدد مراكز القياس والتقويم والوحدات التابعة لها فى الجامعة وبرامجها الفرعية ونسب الانجاز لها</p> <p>٤. عدد المعامل الحاصلة على الاعتماد او التي لها خطط زمنية واضحة للاعتماد</p>	رفع الجودة والتأهيل للاعتماد المحلى والدولى
<p>١. مستحقات السادة اعضاء هيئة التدريس ونسب الاستحقاق لخطة الموازنة</p> <p>٢. المستلزمات الجامعية المختلفة والبحثية ونسب الاستحقاق لخطة الموازنة</p>	العملية التعليمية الجامعية
<p>١. عدد اعضاء هيئة التدريس المدربين (المستهدف) المنفذ</p> <p>٢. عدد اعضاء الهيئة المعاونة للمدربين(المستهدف) المنفذ</p> <p>٣. نسبة الطلاب لاعضاء هيئة التدريس في كل كلية وبرنامج ومدى العجز في التخصصات</p> <p>٤. نسبة اعضاء الهيئة المعاونة لاعضاء هيئة التدريس</p>	تنمية قدرات اعضاء هيئه التدريس والهيئه الاداريه
<p>١. اعداد الطلاب المستفيدين من برامج الرعاية الصحية والاجتماعية</p> <p>٢. نسبة مخصص الطالب من الرعاية الصحية</p> <p>٣. نسب المتقدمين للحصول علي الخدمة الي الحاصلين عليها</p> <p>٤. عدد الحملات الطبية المنفذة من الجامعة لرعاية المجتمع المدني (عدد اطباء- المستفيدين)</p> <p>٥. نسب الطلاب الحاصلين علي دعم اجتماعي للمتقدمين ممن انطبقت عليهم الشروط</p> <p>٦. متوسط نصيب الطالب من الانفاق العام على التعليم العالى من جميع الخدمات بالجامعة</p>	الرعاية الصحية والاجتماعية والبيئية لطلبة المؤسسات التعليمية
<p>١. عدد الطلاب المستفيدين من الانشطة الطلابية</p> <p>٢. عدد الانشطة الطلابية التي تم تنفيذها ثقافية واجتماعية</p> <p>٣. نسب تحقيق الانشطة للخطة المستهدفة</p> <p>٤. عدد الطلاب المشاركين في هذه الانشطة للمستهدف</p> <p>٥. الانشطة الاضافية وعدد الطلاب المشاركة للمستهدف</p> <p>٦. نواتج كل نشاط من الموهوبين في الانشطة بالنسبة للمشاركين</p> <p>٧. برامج رعاية الموهوبين وعددها</p>	دعم الانشطة الطلابية

<p>١. عدد مراكز ريادة الاعمال بالجامعة</p> <p>٢. عدد الطلاب الذين حصلوا على ارشاد وظيفي</p> <p>٣. عدد اتفاقات الشراكة والتدريب مع مؤسسات القطاع الصناعي</p> <p>٤. عدد برامج الربط بين الصناعة وسوق العمل وريادة الاعمال</p> <p>٥. عدد الطلاب الذين تم تاهيلهم ببرامج ريادة الاعمال</p> <p>٦. معدل البطالة بين خريجي التعليم العالي</p> <p>٧. عدد الطلاب المبتكرين الذين يتم رعايتهم من الجامعة من وحدات ريادة الاعمال</p> <p>٨. عدد وحدات الطابع الخاص المفصلة بالكليات والجامعة ونسب الايرادات بالنسبة لخطط الوحدات</p> <p>٩. خطط تفعيل وحدات الطابع الخاص بالكليات وعددها وخططها الاستثمارية</p>	<h2>ربط التعليم العالي بسوق العمل والصناعة وريادة الاعمال</h2>
<p>١. عدد البرامج التي تم تطويرها في كليات الجامعة</p> <p>٢. اليات زمنية لتطوير البرامج بما يتواءم مع التطور العلمي والتكنولوجي</p> <p>٣. عدد لوائح المرحلة التعليمية الاولى المعدلة</p> <p>٤. عدد لوائح الدراسات العليا المعدلة</p> <p>٥. عدد برامج الدراسية والتدريبية لقطاعات الانتاج لكل كلية لزيادة ايرادات وحدات الطابع الخاص</p>	<h2>تطوير البرامج التعليمية</h2>
<p>١. عدد القوانين التي تحتاج الي مراجعات</p> <p>٢. نسبة الكوادر التي تحتاج الي اصلاح وظيفي</p> <p>٣. القوانين تحت الدراسة</p> <p>٤. نسبة توزيع الكوادر في وظائف تمثل امكانياتهم</p> <p>٥. نسب النقص في الكوادر والوظائف بالجامعة</p>	<h2>الاصلاح الادارى والتشريعي</h2>
<p>١. عدد العاملين الحاصلين علي دورات تكنولوجية للحاسب الالي وتقنيات البرامج</p> <p>٢. عدد العاملين الحاصلين علي دورات اليات التعامل مع المواطنين</p> <p>٣. عدد العاملين الحاصلين علي دورات مهارات القيادة</p> <p>٤. نسبة تحقيق البرامج للخطة المستهدفة</p> <p>٥. نسبة الاستفادة من العاملين المدربين في الادارات المختلفة لتطوير المنظومة الادارية بالجامعة</p>	<h2>رفع جودة العملية الادارية بالجامعات المصرية</h2>

٣- تحسين تنافسية نظم ومخرجات التعليم

مؤشرات قياس الأداء	اسم البرنامج الفرعى
<p>١. اليات التواصل مع ادارة البعثات والموفدين بالوزارة</p> <p>٢. اعداد خطة لزيادة حصة الجامعة من البعثات والمنح المموله من الجامعات والهيئات الدولية</p> <p>٣. نسبة المبعوثين للخارج من معاوني اعضاء هيئة التدريس للعدد الكلي</p> <p>٤. نسبة المبعوثين للخارج من اعضاء هيئة التدريس في مهمات علمية بالنسبة للعدد الكلي</p> <p>٥. عدد الشراكات مع الجهات الدولية المانحة المنتهية والجارية ونسب الاتجاز طبقا لخطة الوحدة</p>	نظم الايفاد
<p>١. عددالمشروعات التي يفعلها مكتب التعاون الدولى فى الجامعة مع الجامعات الاجنبية</p> <p>٢. عدد الاتفاقات ومذكرات التعاون التى تم توقيعها مع الجامعات والاكاديميات العلمية من خلال مكاتب التمثيل</p> <p>٣. عدد الفعاليات والانشطة التى تم تنظيمها او المشاركة فيها دوليا من خلال المكاتب الثقافية</p>	تطوير التمثيل الثقافى لمصر بالخارج
<p>١. اعداد الطلاب الوافدين وفق الجنسية والمرحلة التعليميةالاولي والدراسات العليا علي حدا بالنسبة للدول والاعداد المستهدفة</p> <p>٢. اجمالى الدخل المتوفر من الطلاب الوافدين من كل دولة ومرحلة تعليمية</p> <p>٣. عدد البرامج الموصي بها طبقا لاحتياجات الوافدين من خلال التعاون مع المكاتب الثقافية في افرقيا والدول العربية</p> <p>٤. اعداد برامج جذب ورعاية الطلاب الوافدين من خلال برامج مميزة تحاكي متطلبات الدول وتقدم خدمة مميزة</p>	جذب ورعاية الطلاب الوافدين
<p>١. عدد البرامج الفعالة مع اليونسكو ونسبة الاتجاز بها</p> <p>٢. عدد البرامج مع الجهات الدولية الاخرى طبقا لخطة الوحدة</p> <p>٣. نسبة تغطية هذه البرامج لجميع الكليات والتخصصات المختلفة</p>	اللجنة الوطنية لليونسكو
<p>١. عدد مذكرات التفاهم مع الجامعات الاجنبية لدعم الحراك الدولى بين الطلاب واعضاء هيئة التدريس</p> <p>٢. عدد برامج التعاون الدولى والبرامج المزدوجه</p> <p>٣. التصنيف الدولى للجامعات ومتابعة تعريف الجامعة للجامعات والمراكز البحثية</p> <p>٤. اعداد الطلاب المستفيدين من برامج التعاون الدولى</p> <p>٥. عدد المؤتمرات الدولية ونسب المشاركة الدولية بها</p>	التعاون الدولى والبرامج المزدوجة ورفع التصنيف الدولى للجامعات
<p>١. اعداد البحوث الثقافية والمجتمعية بالداخل والخارج</p> <p>٢. تنظيم ندوات ذات طابع دولي لدعم المشروعات البحثية</p>	انشطة وبعوث ثقافية بالداخل والخارج

٤- البحث العلمي

مؤشرات قياس الأداء	اسم البرنامج الفرعي
١- عدد البحوث المنشورة دوليا ٢- تفعيل جوائز النشر العلمي الدولي ٣- اعتماد المجلات العلمية لنشر طلاب الدراسات العليا ٤- اعداد الابحاث العلمية المنشورة دوليا من خلال المبعوثين لرفع ترتيب الجامعة ٥- تفعيل وحدات الحماية للملكية الفكرية وعدد المشروعات المقدمة ٦- عدد براءات الاختراع من خلال البرامج المستهدفة ٧- عدد نشر نواتج المشروعات الممولة والابتكارات الجديدة	النشر العلمي محليا ودوليا
١- عدد الابحاث المنشورة دوليا ومحليا في هذه القطاعات ٢- نسبة ادراج هذه المحاور القومية في الخطط البحثية للاقسام والكليات ٣- نسبة تسجيلات الدراسات العليا في الكليات للمجموع علي هذه الاولويات القومية	الربط مع الاولويات القومية الطاقة- المياه- التعليم- الصحة- الزراعة - النانو التكنولوجي

الخطّة التّنفيدية السنوية للبرامج في ملحق منفصل

رئيس وحدة التخطيط الاستراتيجي الاستاذ الدكتور : السيد عبد العظيم الشرفاوي رئيس جامعة السويس



مدير وحدة التخطيط الاستراتيجي
الدكتور : اسامة قدور